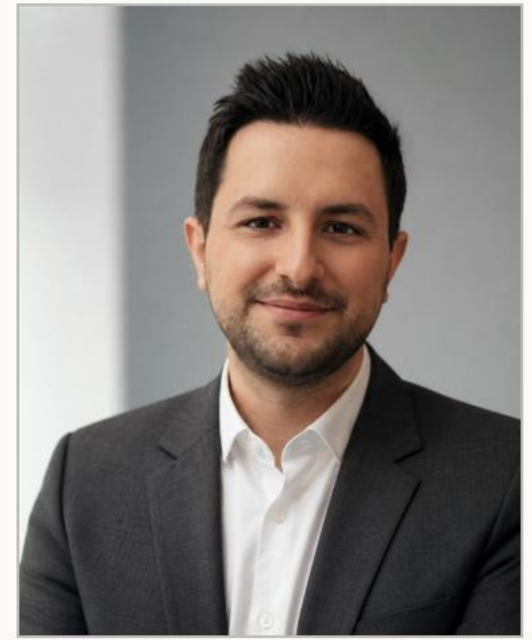


# Anthony Milans.



## Chef de Projet

Project Ops · Delivery · IA & Automatisation

Chef de Projet Digital spécialisé en transformation IA, product operations et automatisation. Capable de piloter des projets complexes et de déployer des solutions IA de bout en bout, du cadrage à la mise en ligne. À l'aise en environnements transverses, internationaux et orientés performance.

37 ans

[milans.antony@gmail.com](mailto:milans.antony@gmail.com)

+33 6 68 16 92 60

Montpellier / Remote

## EXPÉRIENCE

### Project Manager / Operations & IA

Groupe Galileo / Studi

Sept. 2022 - Juil. 2025

@Montpellier

- Pilotage de projets transverses de transformation digitale impliquant les équipes pédagogiques, produit, relation client et IT (IA, process, outils)
- Déploiement de workflows automatisés et de solutions d'IA générative pour l'optimisation des opérations et de la production de contenus
- Structuration et animation des COPIL/COPROJ interservices (12 à 15 managers)
- Conception de systèmes de communication automatisés (emailing, guides, onboarding, nurturing) avec amélioration mesurée de l'engagement et de l'assiduité des apprenants (+10 à +30%)
- Accompagnement de l'adoption de l'IA générative dans les équipes internes (+15% d'adoption en 3 mois)
- Coordination de projets orientés expérience utilisateur et optimisation des parcours digitaux
- Production de wireframes, recommandations UX et cadrage fonctionnel pour déploiements produits
- Pilotage d'un réseau de 35+ intervenants, prestataires et consultants
- Gestion de budgets de production et de contenus pédagogiques (~40k€/mois)

### Consultant Marketing Digital & Productivité IA

BGE Languedoc

Sept. 2020 - Août 2022

@Nîmes

- Accompagnement d'entrepreneurs et PME dans la structuration de leur acquisition digitale et de leurs processus marketing
- Création de systèmes simples de génération de leads : landing pages, tunnels d'acquisition, newsletters et automatisations marketing
- Définition de stratégies de marque, positionnement et proposition de valeur
- Conception de workflows marketing orientés conversion et productivité
- Formation de 160+ entrepreneurs aux outils digitaux, à la communication et aux stratégies d'acquisition
- Animation d'ateliers et séminaires autour des usages digitaux et des outils de productivité
- Mise en place de dispositifs SEO, contenus et social media pour améliorer visibilité et génération de leads
- Veille stratégique continue sur les outils IA, automation et tendances digitales

### Digital Product & Project Manager

Schneider Electric

Août 2018 - Fév. 2020

@Grenoble

- Pilotage du déploiement international d'une plateforme digitale B2B dans 6 pays (Europe, LATAM, Middle East)
- Coordination transverse entre équipes métiers, UX, développement et partenaires internationaux
- Structuration des parcours utilisateurs, user flows et architecture de l'information
- Définition et implémentation de workflows marketing automatisés (+13% d'engagement)
- Création de landing pages, gated content et dispositifs d'acquisition pour enrichissement de base de données
- Participation à la construction d'une base de données internationale à forte volumétrie
- Coordination fonctionnelle entre équipes produit et développement (user stories, recette, cadrage)
- Contribution à l'amélioration UX et à la gamification du LMS dédié aux électriciens

# Stack, livrables & parcours.

## PROJETS IA

Projets IA & Automatisation menés en autonomie, du cadrage à la mise en production.

### Développement Web & Delivery

[@GitHub](#)

- 01 3+ sites et landing pages opérationnels via Claude Code → GitHub → hébergement.  
Délai de mise en ligne < 3 jours.  
Capacité à livrer des projets web complets en totale autonomie, de la conception au déploiement, sans dépendance externe.
- 02 Repos GitHub gérés en autonomie : branches, PR, CI/CD — zéro recours externe.  
Maîtrise des bonnes pratiques de versioning et d'intégration continue, garantissant stabilité et traçabilité du code et de la roadmap.
- 03 Sanity CMS (headless) intégré pour autonomie éditoriale — mises à jour < 5 min.  
Architecture découplée permettant à n'importe quel contributeur de mettre à jour le contenu sans toucher au code.

### Automatisation & Productivité

- 01 Outils sur-mesure orientés productivité : 5-8h/semaine économisées sur tâches récurrentes.  
Conception d'automatisations ciblées (reporting, relances, agrégation de données) qui libèrent du temps à haute valeur ajoutée.
- 02 Workflows multi-agents via n8n (veille, traitement de données, routage).  
Orchestration de flux intelligents connectant plusieurs sources et outils pour un traitement automatisé et sans friction.
- 03 Pipelines IA pour process opérationnels — 40 à 60 % de temps de traitement en moins.  
Réduction significative des délais opérationnels grâce à l'intégration de modèles IA dans les chaînes de traitement métier.

### Produits & IA Générative

- 01 Plateforme de gestion de projet pour solopreneurs livrée en < 2 semaines via Claude Code.  
Démonstration de la capacité à concevoir et livrer un produit fonctionnel bout-en-bout dans des délais très courts.
- 02 Jeu de simulation de galerie d'art (Google AI Studio + Claude Code) — prototype en 3 jours.  
Exploration créative et technique de l'IA générative appliquée à un cas d'usage culturel et interactif.
- 03 Pipelines multi-agents (Opus / Sonnet / Haiku), prompt caching — 30 à 50 % de coûts d'inférence en moins.  
Optimisation des coûts IA par une architecture de modèles adaptée à chaque niveau de complexité des tâches.



## FORMATION

**Master Chef de Projet Digital / Marketing & Communication**  
EPITECH Paris

**Doctorat Langue & Littérature Françaises**  
Université Lille 3 Charles-de-Gaulle

## PASSIONS

Art contemporain (peinture abstraite et minimaliste), course à pied & trails (500d+), vélo VTT et descente (MTB), philosophie stoïcienne & japonaise (wabi sabi, kintsugi & ikebana).

# Études de cas, méthode et résultats.

CAS N°01  
2024-2025

## Transformation IA & Project Ops

Galileo Global Education / Studi

Montpellier - EdTech

Groupe edtech en pleine transformation digitale. Besoin de structurer l'adoption de l'IA générative et d'industrialiser les opérations contenu, pédagogie et relation client.

### MÉTHODE

- 01 Pilotage des COPIL / COPROJ interservices (12 à 15 managers, hebdomadaire & mensuel).
- 02 Conception de workflows automatisés (emailing, onboarding, nurturing) et de pipelines IA pour la production de contenus.
- 03 Accompagnement opérationnel des équipes à l'usage de l'IA générative au quotidien (base de connaissance Confluence / JIRA).

### RÉSULTATS

- +10-30 %** engagement & assiduité des apprenants
- +15 %** adoption IA interne en 3 mois
- 35+** intervenants & prestataires pilotés

CAS N°02  
2018-2020

## Déploiement plateforme B2B – 6 pays

Schneider Electric

Grenoble - Industrie

Plateforme digitale B2B à déployer dans six pays EU, LATAM, EAU (Mexique, Colombie, Argentine, Pays-Bas, Serbie, Emirats Arabes Unis). Coordination produit / dev / UX et localisation des parcours utilisateurs. Soutien aux équipes internes.

### MÉTHODE

- 01 Création d'un template pour implantation de la structure web via Salesforce (Adobe XD / Figma > Salesforce)
- 02 Structuration de l'architecture de l'information et des user flows multi-marchés.
- 03 Workflows marketing automatisés et dispositifs d'acquisition (landing pages, gated content).
- 04 Contribution UX et gamification du LMS dédié aux électriciens.

### RÉSULTATS

- 6 pays** de déploiement (100% anglais)
- +13 %** engagement sur formation en 3 mois (suite gamification)
- Transversalité** équipes produit / dev / UX

CAS N°03  
Depuis 2018

## Build entrepreneurial – Galerie d'art en ligne

Sauvage Gallery > AH Milans Gallery

France <> USA

Création et développement en autonomie d'une galerie d'art digitale : relationnel artistes & galeries, cohérence branding, création de contenu, acquisition (SEO, SEA, SEM) et growth, de l'idée à l'opération quotidienne.

### MÉTHODE

- 01 Stratégie de contenu organique et community building sur Instagram et plateforme web (mailing list 1000+).
- 02 Newsletters & tunnels d'acquisition propriétaires — lead magnets, automatisations.
- 03 Stack de base : Webflow + Brevo + Zapier pour gestion quotidienne.
- 04 Nouveau stack autonome : Next.js + Tailwind CSS + Sanity + workflows Claude Code pour produire vite. Déploiement : Vercel.

### RÉSULTATS

- 58K** abonnés Instagram organiques (période 2018-2021, aujourd'hui (@ku\_collective))
- 60-70 %** taux d'ouverture newsletters
- 300+** visiteurs mensuels